



人事・研修ご担当者さま向け サービス資料

自己評価と客観データの“ズレ”から、 強みと課題を見つめ直す 社員研修のための適性検査

社員が受検するだけで、自己評価と客観データがそろって高い「**確信できる強み**」も、

2つの間に**ズレがある資質**も分かります。

研修では、そのズレの理由を考え、活かし方を話し合えます。

5名まで無料でお試し

周囲へのアンケート不要

1名から実施OK

結果の見方を無料で解説

自己評価と客観データの“ズレ”で分かる4つの分類

ジョハリの窓の考え方を応用

	自己評価が高い	自己評価が低い
客観データが高い	確信できる資質 自分もデータも高い 強みとして活かせる資質	控えめな資質 自分が思うよりデータが高い 控えめに見ている強み
客観データが低い	気づかれにくい資質 自分の評価ほどデータは 高くない 自己評価の理由を振り返る ポイント	眠っている資質 自分もデータも控えめ 伸ばし方・補い方を考える 資質

※イメージ図です。実際のシートでは、50種類の資質から各分類の上位7資質を数値つきで表示します。

自己分析ワーク、本人の思い込みだけで終わっていませんか？



自己分析シートを書かせても、
ありきたりな答えが並ぶ



周囲からのフィードバックは、
集めるのが大変で、遠慮も入る



研修で気づいたことが、
その場限りで終わってしまう

ポテクトは、本人の「自己評価」に、統計にもとづく
「客観データ」という2つ目の物差しを加えます。

物差し1

自己評価

本人が、50種類の資質を自分で評価します。

自己分析アンケート：約6分



物差し2

客観データ

日常の習慣などに関する150問の回答を、
20,274人分の統計データで分析します。

傾向分析アンケート：約24分

受講者本人が受検するだけ。周囲へのアンケートは不要です。

ジョハリの窓の考え方を応用した4つの分類

2つの物差しを重ねると、50種類の資質が4つに分かれます。シートには、各分類の上位7資質が数値つきで表示されます。

確信できる資質

自己評価も客観データも高い。
強みとして活かせる資質

控えめな資質

自分が思うより客観データが高い。
自分では控えめに見えている強み

気づかれにくい資質

自分の評価ほど客観データが
高くない。
自己評価の理由を振り返る
ポイント

眠っている資質

自己評価も客観データも低い。
伸ばし方・補い方を考える資質

“その場限り”で終わらせない、研修後の目標づくり

4つの分類で見えた強みやズレは、ワークショップシートで振り返り、
活かし方や次の目標として書き出せます。PDFとExcelで出力できるので、
研修後の振り返りや上司との面談にも活用できます。

研修後の活用例

- ・大手印刷会社：結果を配ってから20日後に、受検者一人ひとりが自分の資料を
発表
- ・厨房設備メーカー：目標棚卸しシートをもとに、伸ばす部分と見直す部分を
上司とすり合わせ

※ジョハリの窓は本来「自分から見た自分」と「他人から見た自分」で整理します。
ポテクトは他者評価を集めず、本人の回答を統計分析した客観データと自己評価を
比べます（周囲へのアンケートは不要）。

ジョハリの窓シート

客観の評価が高い

主観の評価が高い				主観の評価が低い						
【確信できる資質】主観の評価も客観の評価も高い				【控えめな資質】主観の評価 < 客観の評価						
	主観	客観	主客平均		主観	客観	主客平均			
客観の評価が高い	1 発想力	周りが驚くような斬新なアイデアを出す力	63.2	73.6	68.4	1 競争心	無意識に競争を好む性格	54.4	73.1	+18.7
	2 自慢心	自分のことを優れていると思う心	60.9	73.8	67.3	2 勇気	困難や危険を恐れない姿勢	50.0	63.0	+13.1
	3 掌握性	主導権を握るために周囲にいる人の状況を把握したい性格	61.8	72.4	67.1	3 自慢心	自分のことを優れていると思う心	60.9	73.8	+12.9
	4 求心力	他人を引きつけ、人々の中心となる力	61.2	70.5	65.9	4 表現力	体で表現して伝える力	49.7	61.4	+11.7
	5 着想力	物事を解決するためのアイデアを出す力	60.5	70.5	65.5	5 向上心	より優れたものにしようとする性格	50.2	61.5	+11.4
	6 統率力	多くの人々をまとめて率いる力	61.0	69.7	65.3	6 速解力	物事の特性を短時間で正しく理解し、判断できる力	56.7	67.7	+11.0
	7 習得力	学問や技芸を短期間でものにできる力	59.5	68.1	63.8	7 掌握性	主導権を握るために周囲にいる人の状況を把握したい性格	61.8	72.4	+10.5
【気づかれにくい資質】主観の評価 > 客観の評価				【眠っている資質】主観の評価も客観の評価も低い						
	主観	客観	主客平均		主観	客観	主客平均			
客観の評価が低い	1 近感性	一般の人と近い感性を持つ性格	54.9	28.1	-26.9	1 責任感	果たすべき務めを遂行しようとする感情	40.1	19.4	-20.8
	2 均衡性	物事や生活のバランスを取ることを重視する性格	46.8	22.4	-24.5	2 従順性	指導や指示に対して意見せず受け入れ従う性格	36.1	25.9	-10.2
	3 慎重	注意深く、軽々しく判断しない姿勢	47.4	24.4	-23.0	3 持続力	同じことをやり続けることができる力	41.0	21.5	-19.5
	4 繊細性	細かいところまで気になる性格	56.1	33.6	-22.5	4 自制心	周りに流されそうな感情や欲望を抑える心	37.2	29.6	-7.6
	5 責任感	果たすべき務めを遂行しようとする感情	40.1	19.4	-20.7	5 均衡性	物事や生活のバランスを取ることを重視する性格	46.8	22.4	-24.4
	6 自衛心	自分の人格が傷つかないように自衛しようとする心（プライド）	59.3	39.4	-19.8	6 慎重	注意深く、軽々しく判断しない姿勢	47.4	24.4	-23.0
	7 持続力	同じことをやり続けることができる力	41.0	21.5	-19.5	7 近感性	一般の人と近い感性を持つ性格	54.9	28.1	-26.8

Copyright © POTENTIALIZE All Rights Reserved.

(5)

ジョハリの窓シート（サンプル）：自己評価と客観データの高低で、50資質を4つの窓に分類して上位7資質を表示

客観データは信頼できる？

20,274人分

統計データで分析しています

日常の習慣などに関する150問の回答を統計的に分析し、資質を数値化します。

0.70

 (相関係数)

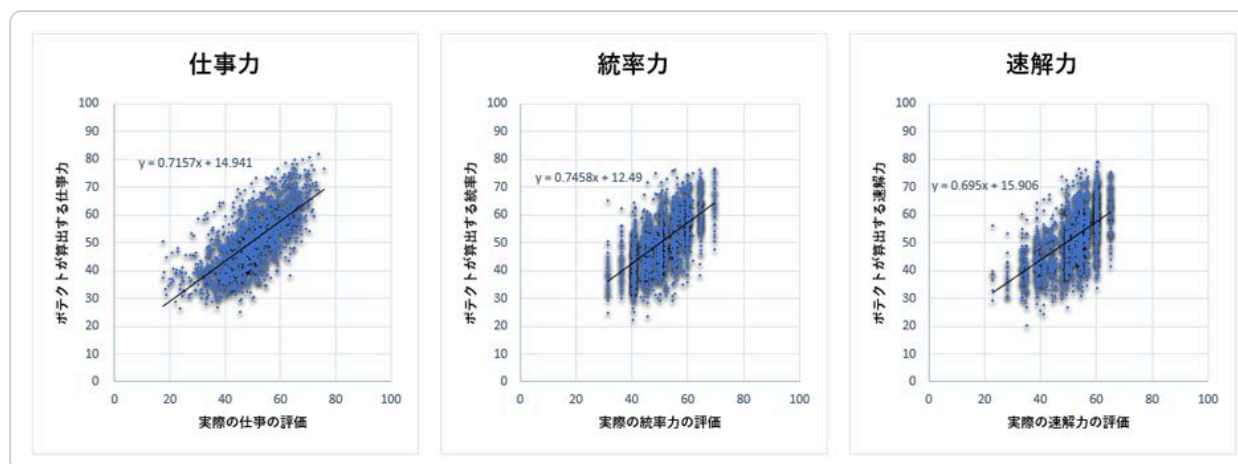
実際の評価との関係も
確かめています

社会人として5年以上働く4,313人を対象に、ポテクトの結果と上司・同僚などによる評価との関係を検証。たとえば「仕事力」では相関係数0.70でした。

150問×総合分析

特定の回答だけで、結果をよく
見せることは難しい設計です

すべての設問への回答を総合して分析するため、どう答えれば良く見えるかが分かりにくくなっています。



ポテクトが算出した結果と、実際の評価の関係（仕事力・統率力・速解力）

※相関係数は2つの値の関係の強さを示す指標で、最大1。0.7前後は一般に「強い相関」とされます。個人ごとの的中率ではありません。

受検から研修当日まで、3ステップ

ズレの理由を考え、話し合い、次の目標につなげる流れを、シートでそのまま進められます。

STEP 1 研修前

共通の受検URLを1つ案内するだけ

Webフォーム版なら、受講者全員に同じURLを案内すれば、一斉に実施できます。受検時に本人が氏名などを入力するので誰の回答かが分かり、事前の名簿登録も不要です。パソコン・スマホで約30分、アプリのインストールは不要です。

STEP 2 結果

翌営業日に、まとめてお届け

全員の受検が終わった翌営業日に、人事ご担当者へ結果をまとめてお送りします。受講者に配るシートは選べます。

STEP 3 研修当日～研修後

ズレを話し合い、目標へ

ジョハリの窓シート・アドバイスシートでズレの理由を考え、グループで共有。ワークショップシートで活かし方と次の目標を書きます。

STEP 1で案内するURLを開くと、この画面で回答します（スマホの例）

テスト太郎様の診断をはじめます。

適性検査の実施方法

この適性検査は、「傾向分析アンケート」「自己分析アンケート」の二部で構成されています。

所要時間の目安は「傾向分析アンケート」が24分、「自己分析アンケート」が6分の合計30分となります。

全ての設問に回答後に「送信」ボタンを押していただければ終了です。

傾向分析アンケートとは

あなたの習慣・癖・過去の行動について、150の質問が用意されています。

その問いに対し、最も当てはまる回答を[A] or [B] or [どちらともいえない]から選択してください。

質問の意味が分からない、または答えにくい質問の場合は[どちらともいえない]を選択してください。

自己分析アンケートとは

適性検査

基本情報

姓 [太郎] テスト

名 [太郎]

生年 (西暦) [1990]

性別 []

☐ 男性

☐ 女性

☐ 無回答

傾向分析アンケート

問.1

☐ 考えごとをしているときは、ひとつのことに集中している

☐ 関係ない情報が次々と浮かんでくる

☐ どちらともいえない

問.50

自分が納得できるまでこだわる性格

☐ かなり当てはまる

☐ 結構当てはまる

☐ まずまず当てはまる

☐ どちらかといえば当てはまる

☐ どちらともいえない

☐ どちらかといえば当てはまらない

☐ あまり当てはまらない

☐ ほとんど当てはまらない

☐ かなり当てはまらない

送信

入力漏れなどがある場合

入力漏れがある場合「入力内容に不備があります。確認してもらって再度送信してください」と表示されます。

その場合、必須項目に記入漏れがあり、と表示されている部分に入力後、再度「送信」ボタンを押してください。

研修での問いかけの例

- 自己評価と客観データにズレがある資質について、どんな経験や習慣が関係していそうですか？
- そろって高い資質（確信できる資質）を、今の仕事でどう活かそうですか？
- これからの仕事で、意識してみたいこと・取り組んでみたいことは何ですか？

グループで共有する範囲（どの分類・どのシートまで見せ合うか）は、研修の目的に合わせて決められます。

パソコン・タブレットでも同じように回答できます。

ジョハリの窓シート							
主観の評価が高い				主観の評価が低い			
【確信できる資質】主観の評価と客観の評価も高い	主観	客観	平均	【控えめな資質】主観の評価 < 客観の評価	主観	客観	平均
1 異能力 胸が膨らぶような前向きなアイデアを出す力	63.2	73.6	68.4	1 競争心 無意識に競争心を持つ性格	54.4	73.1	63.7
2 自尊心 自分のことを誇れていると思う力	63.9	70.9	67.4	2 寛容性 容れ難い些事を恐れない姿勢	50.0	50.0	50.0
3 学習性 生活術を確立するに必要にして他人は従って欲しい、という気持ち	61.8	72.4	67.1	3 自尊心 自分のことを誇れていると思う力	60.9	73.8	67.3
4 実行力 他人を引っ張って、人々の中心となる力	63.2	70.3	66.8	4 体力感 体で確信して伝える力	43.7	61.4	57.5
5 確信力 物事を決断するためのアイデアを出す力	60.5	70.5	65.5	5 向上心 より優れたものにしようとする性格	50.2	51.6	50.9
6 連綿力 多くの人々をまとめる力	61.0	68.7	64.9	6 遠慮性 物事を進め時節でよく判断し、我慢ができる力	56.7	67.7	62.2
7 思惟力 物事を究極まで理解できる力	59.5	68.1	63.8	7 学習性 生活術を確立するに必要にして他人は従って欲しい、という気持ち	61.8	72.4	67.1
【気づかれにくい資質】主観の評価 > 客観の評価	主観	客観	平均	【眠っている資質】主観の評価も客観の評価も低い	主観	客観	平均
1 近感性 一般の人と心地よい関係を築く性格	54.9	58.1	56.5	1 責任感 誰にでも責任感を持って行動しようとする感情	45.1	50.4	47.8
2 円滑性 物事や生活のトラブルを察知することを重視する性格	44.8	51.4	48.1	2 遠慮性 物事や節制に気を配り、着替えるに気が入りぬく性格	56.1	59.3	57.7
3 慎重性 注意深く、軽はずかに動かない姿勢	47.4	54.6	51.0	3 持続力 何にでもやり続けることができる力	41.0	51.9	46.2
4 継続性 何かに取り組まねばならない性格	58.1	59.6	58.9	4 自制力 胸に湧きあがろうとする感情や欲望を抑える力	51.2	59.6	55.4
5 責任感 誰にでも責任感を持って行動しようとする感情	45.1	50.4	47.8	5 円滑性 物事や生活のトラブルを察知することを重視する性格	44.8	51.6	48.2
6 円満心 自分だけでなく相手や周りにも気遣いようとする力	59.3	59.4	59.4	6 注意感 注意深く、軽はずかに動かない姿勢	47.4	54.6	51.0
7 持続力 何にでもやり続けることができる力	41.0	51.9	46.5	7 遠慮性 物事を進め時節でよく判断し、我慢ができる力	54.9	58.1	56.5

こんな研修で使われています

管理職・リーダー研修
改めて自分の資質を
見つめ直し、リーダーとしての
活かし方を考える。

部内研修・チームビルディング
お互いの結果を共有し、強みと課題を知った上で役割や関わり方を話し合う。

新入社員・内定者研修
客観データをもとに自己理解を
深め、自己紹介や目標づくりに
つなげる。

個別の自己理解
集合研修はせず、各自がシートで振り返る。面談の材料にも。

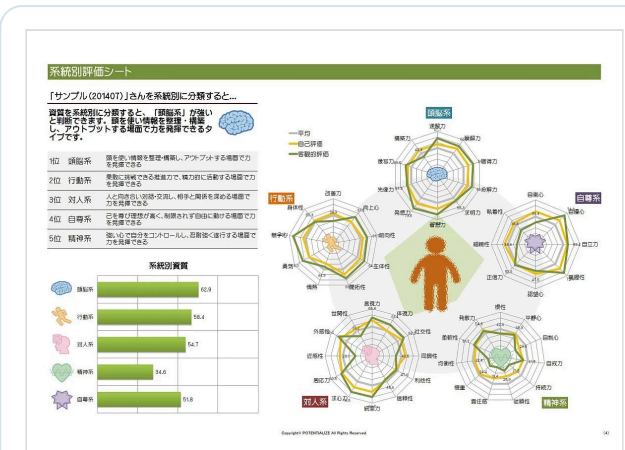
[illegible][illegible]

その他の出力シート

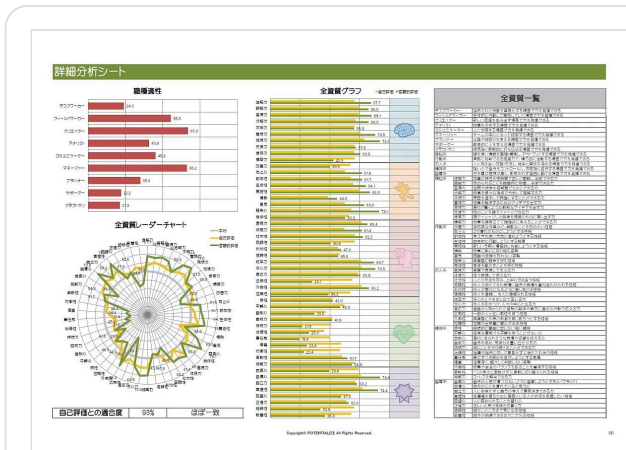
プランにより出力されるシートが異なります（10ページの料金表をご覧ください）。



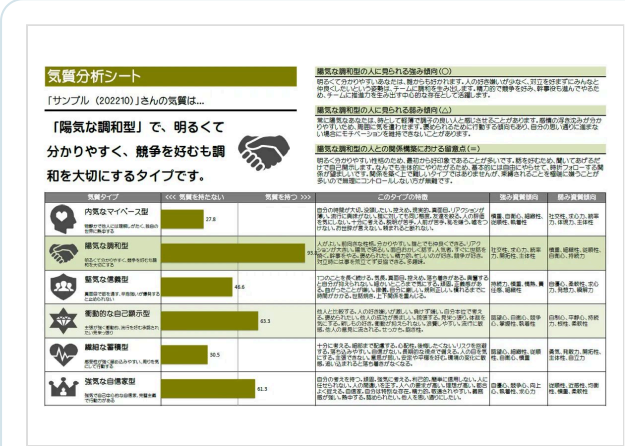
資質概要シート



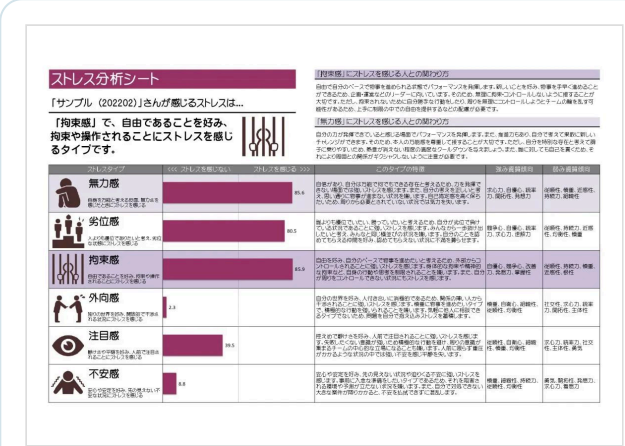
系統別評価シート



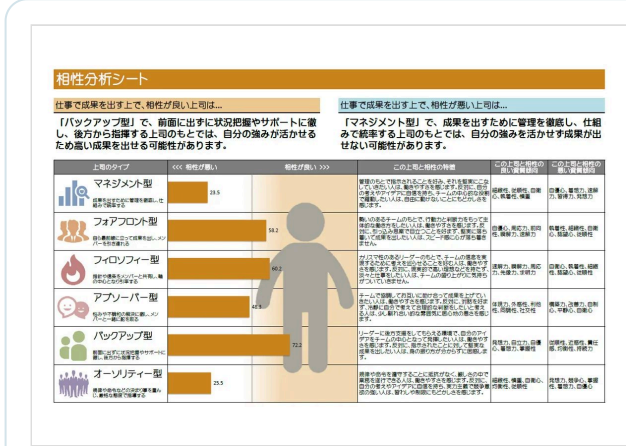
詳細分析シート



気質分析シート



ストレス分析シート



相性分析シート

大手企業から中小・ベンチャーまで、社員研修でくり返し使われています

導入企業の社名は、契約上公開を控えています。

リーダー研修

大手クレジット会社
リーダー候補 9人

研修のはじめに、改めて自分の特性を理解。ジョハリの窓シートを使い、リーダーとしてどう活かすかを考えるワークショップを実施。次回のリーダー研修でも利用。

部内勉強会

大手印刷会社
部内 7人 → 14人

ベテランから若手までが受検。目標設定シート・強みストーリー作成シートを記入し、全員で共有。1回目が好評で、2回目は倍の参加者に。

新入社員研修

大手製薬会社
新人MR 109人

研修前にマークシートで受検し、結果の見方資料をもとに各自で確認。研修では、グループで結果を共有して自己紹介（PR）プレゼンを作成・発表。翌年の新人研修でも導入。

内定者研修

ITベンチャー企業
内定者 23人

研修前にWebフォーム版で各自受検。研修では結果をもとに入社までの目標を設定し、みんなで共有。翌年は中途入社者にも実施。

利用者の声

全員自分の資質がばっちり適合しておりびっくりした。また1人1人発表することでやりっ放しでなく少しは自分をみつめることができたと思う。

大手印刷会社（部内研修で2016～23年まで継続利用）

結果は主観的・客観的なものもあり良かったです。ジョハリの窓も良かったです。

大手製薬メーカー（新人研修で2年連続で導入）

研修の目的に合わせて、結果の扱い方を選べます

・感想をお聞かせください (導入)

分析診断テストPOTECTをご導入いただきありがとうございます。ゆえに、今回ご購入いただいた商品のご意見・ご感想をお聞かせください。

診断テストPOTECTを導入する前にどんなことで悩んでいたのでしょうか。

か、で、この自己分析診断テストを知りましたが？

見た感じと（自己診断テストの必要がある）

を知ってすぐに申し込みましたか？ しなかったとしたら

「よく聞かされた見た
大抵は本人が「病院に行く
という内容のテストで

てとなって、この商品をお申し込みしましたか？

「PTAの、事前に送られてこ
る資料を見た。

入してみたいかですか？

「はい、お申し込みを、まだ、検討中、です。

「主として、各級の内容のものを
お、送、り、を、受、け、な、さ、れ、

会社名： 株式会社
部署名：

見・ご感想をお聞かせください（導入担当者）

所轄テスト「ボテクト」をご利用いただきありがとうございます。

こ、ご導入に至った経緯、ご利用後のご意見、ご感想などをお聞かせください。

入する前にどんなことか悩んでいましたか？

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

導入で、この商品にたり過ぎましたか？

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

入機時に、どのような問題（困難や不安）がありましたか？

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

なって、この商品を使い込みましたか？

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

のように活用されましたか？（できるだけ具体的にお願いします）

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

みて、良かった点は何か？（導入者、実施者、どちらのご意見でも可）

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

るための改善点は何か？（導入者、実施者、どちらのご意見でも可）

「ボテクト」が導入された後、弊社の他のシステムを統合的に運用できるようになり、業務の効率化が図れたこと、また、お客様の要望に応えることができたこと、など、ご感想などをお聞かせください。

お名前：

見・ご感想をお聞かせください（導入担当者）

をご利用いただきありがとうございます。

こ、ご導入に至った経緯、ご意見・ご感想をお聞かせください。

する前にどんなことで悩んでいましたか？

下敷き体質で研削費を上げていかなければならぬ。会社にこの研削機を2台ほど導入して、それを活用して生産性を上げていく。それが目的で、この研削機を導入した。

で、この商品にたどり着きましたか？

1号機を2台に増やして導入した。

検討時に、どのような障壁（課題や不安）がありましたか？

この研削機を導入して、生産性を上げていくことが目的で、この研削機を導入した。

つて、この商品を選びましたか？

この研削機を導入して、生産性を上げていくことが目的で、この研削機を導入した。

ように活用されましたか？（できるだけ具体的にお願いします）

この研削機を導入して、生産性を上げていくことが目的で、この研削機を導入した。

みて、良かった点は何か？（導入者、実施者、どちらのご意見でも構いません）

この研削機を導入して、生産性を上げていくことが目的で、この研削機を導入した。

ためのご改善点は何か？（導入者、実施者、どちらのご意見でも構いません）

この研削機を導入して、生産性を上げていくことが目的で、この研削機を導入した。

お名前：

※契約上、社名の公開は控えております。結果の見方は、無料のビデオ会議でもご説明しています。

結果の見方マニュアル（自己分析版）付き。研修で
どう説明すればよいか迷ったときは、ビデオ会議での解説も無料で
行います。

Webフォーム版では、結果をお送りした後、当社に残る結果ファイルをすぐに削除します。回答データは、結果の再発行に備えて一定期間保管します。

社員研修向け適性検査ポテクト お問い合わせ：0564-73-5701（平日9:00～17:00）／<https://potect-a.com/training/>

料金・実施方法

1人あたり1,650円から。研修には「アドバイスプラン」が一番人気です。

シート	ベーシック	アドバイス 一番人気	仕事力分析
料金（1人あたり・税込）	1,650円	3,300円	3,850円
資質概要・系統別評価・詳細分析	○	○	○
気質分析・ストレス分析	○	○	○
ワークショップシート（目標・強み・業務）	○	○	○
ジョハリの窓・アドバイス	—	○	○
仕事力分析・相性分析	—	—	○

※オプション：ハラスメント傾向分析（550円～1,100円）。

総額の目安（アドバイスプラン・Webフォーム版）

人数	受検料（割引後）	手数料	合計（税込）	1人あたり
30名	89,100円 (99,000円の10%引き)	14,300円	103,400円	約3,450円
100名	264,000円 (330,000円の20%引き)	22,000円	286,000円	2,860円

実施方法と手数料

Webフォーム版 研修での利用がいちばん多い方法

全員共通の受検URLを1つ案内するだけ。結果は全員の受検完了の翌営業日にまとめてお届け。

手数料：基本11,000円+110円×人数

マークシート版

会場で一斉に受検する場合に。用紙のPDFをお送りし、貴社で印刷していただきます。

手数料：基本11,000円+330円×人数

Webアプリ版

アカウントを作り、受検者を管理。回答後、最短15分ほどで結果（PDF）をダウンロードできます。研修を定期的に行う企業向け。

手数料なし（チケット購入）

※Webフォーム版・マークシート版は、受検料のほかに手数料がかかります。金額はすべて税込です。

まとめ買い割引・導入の流れ

受検料の合計（手数料を除く）	割引率
55,000円未満	0%
55,000円以上	10%
110,000円以上	15%
220,000円以上	20%
440,000円以上	25%
880,000円以上	30%
1,760,000円以上	40%
3,520,000円以上	50%

※Webアプリのチケット購入にも同じ割引率が適用されます。チケットに利用期限はありません（未使用分の返金はできません）。

5名まで無料でお試しください

Webアプリに登録すると、5名分（19,250円分・税込）の無料チケットが付きます。全シートが出る最上位プランでもお試しください。チケットを使い切っても、自動で料金が発生することはありません。

まずは人事ご担当者が、ご自身の結果で確かめてみてください。

別途お見積り

当社での用紙・結果の印刷と宅配、ワークショップシートの項目の手直し（項目修正程度で1万円ほど）。

導入の流れ

1

お問い合わせ
資料請求・ご相談は
Webサイトの
フォームから

2

無料お試し（任意）
Webアプリで5名まで

3

お見積り
人数・プラン・
実施方法をお知らせ
ください

4

ご発注・受検
共通の受検URLを
受講者へ

5

結果のお届け
全員完了の翌営業日

6

**研修で活用・
お支払い**
翌月末払い（銀行振込・
カード）

よくある質問・お問い合わせ

Q. どんな設問ですか？受検時間は？

日常の習慣や癖、過去の経験について「A・B・どちらでもない」から選ぶ傾向分析アンケート（約24分）と、50資質を自己評価する自己分析アンケート（約6分）の、合計約30分です。途中で中断はできません。

Q. 結果はいつ届きますか？

Webフォーム版は、全員の受検完了の翌営業日にお送りします。締切日を決めて、受検が終わった方の分だけ先にお送りすることもできます。マークシート版は、全員分の回答用紙がそろった当日または翌営業日です。Webアプリ版は、回答後最短15分ほどで確認できます。

Q. 研修の何日前までに申し込みばよいですか？

受検期間を含めて、研修の1週間ほど前までのお申込みをおすすめします。

Q. 結果を人事評価に使ってもよいですか？

おすすめしていません。ポテクトは、本人の気づきと研修のためにお使いいただくことを想定しています。

Q. 受講者の個人情報の扱いは？

Webフォーム版では、結果をお送りした後、当社に残る結果ファイルをすぐに削除します。回答データは、結果の再発行に備えて一定期間保管します。Webアプリ版は、退会時にデータを削除します。

Q. 研修当日に使える資料や、相談先はありますか？

ワークショップシート（PDF・Excel）と結果の見方マニュアル（自己分析版）をご用意しています。ワークショップシートの使い方（進め方）をまとめた資料もあります。ビデオ会議での解説は無料です。研修そのものを外部に依頼したい場合は、当社と提携している教育コンサルタントによる活用研修のご提案も可能です。

Q. 1人からでも実施できますか？

はい、1人から実施できます。

自己評価と客観データの“ズレ”を、
まずは無料で確かめてください。

5名まで無料（19,250円分・税込）・最上位プランも可

資料請求・ご相談・お見積り

<https://potect-a.com/training/>

5名まで無料で試す（登録は3分ほど）

<https://app.potect-a.com/entry/user/?tk=1>

お電話：0564-73-5701（平日9:00～17:00）

運営会社 株式会社シャイン（1972年設立）

ポテクト事業部 〒444-0837 愛知県岡崎市柱1丁目1-2 ナカノビル3F

※本資料の内容（料金・仕様）は2026年10月時点のものです。最新の情報はWebサイトをご確認ください。