

ポテワト[®]

導入事例のご紹介

導入企業（抜粋）

※契約上、社名公開は控えております。導入事例詳細は別途お問い合わせください。

採用選考

- 広告マーケ
社員20名規模
- システム開発
社員70名規模
- 業務支援SaaS
社員20名規模
- 福祉医療
社員数未公開
- 医療法人
30名規模
- デザイン広告
20名規模
- 福祉法人
100名規模
- 食品卸売
100名規模
- 食料テック
社員数未公開
- 環境リサイクル
150名規模
- 就労支援
20名規模

多面評価

- キッチン機器
40名規模
- ヘルスケア
数千名規模
- テーマパーク
数千名規模
- 化学繊維
数万名規模
- 人材キャリア
数千名規模
- ドローン
70名規模

人材情報
200名規模

キャリア支援
200名規模

人材メディア
10名規模

人材キャリア
40名規模

学校支援
100名規模

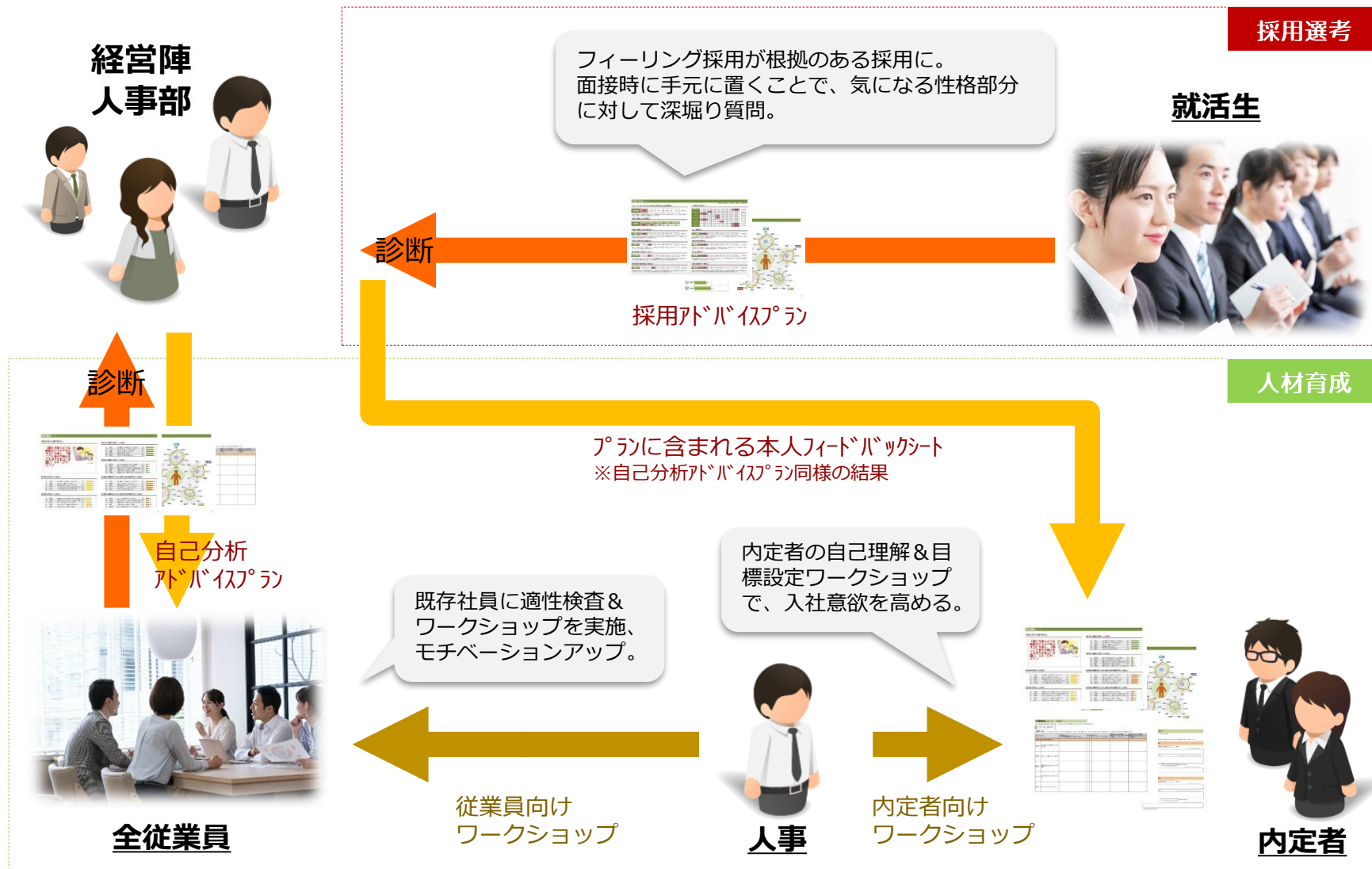
就労支援

- 食品商社
150名規模
- 物流支援
200名規模
- 自動車
数万名規模
- 通信事業
数万名規模
- 人材コンサル
30名規模
- 化学品
数千名規模
- 学校法人
150名規模
- 空港管理
900名規模
- 総合医薬
数千名規模
- 人材派遣
数千名規模
- ゲーム開発
500名規模
- バイオ研究
30名規模
- 印刷広告
数万名規模
- 住宅設備
数万名規模
- 専門医薬
2,500名規模

社員教育

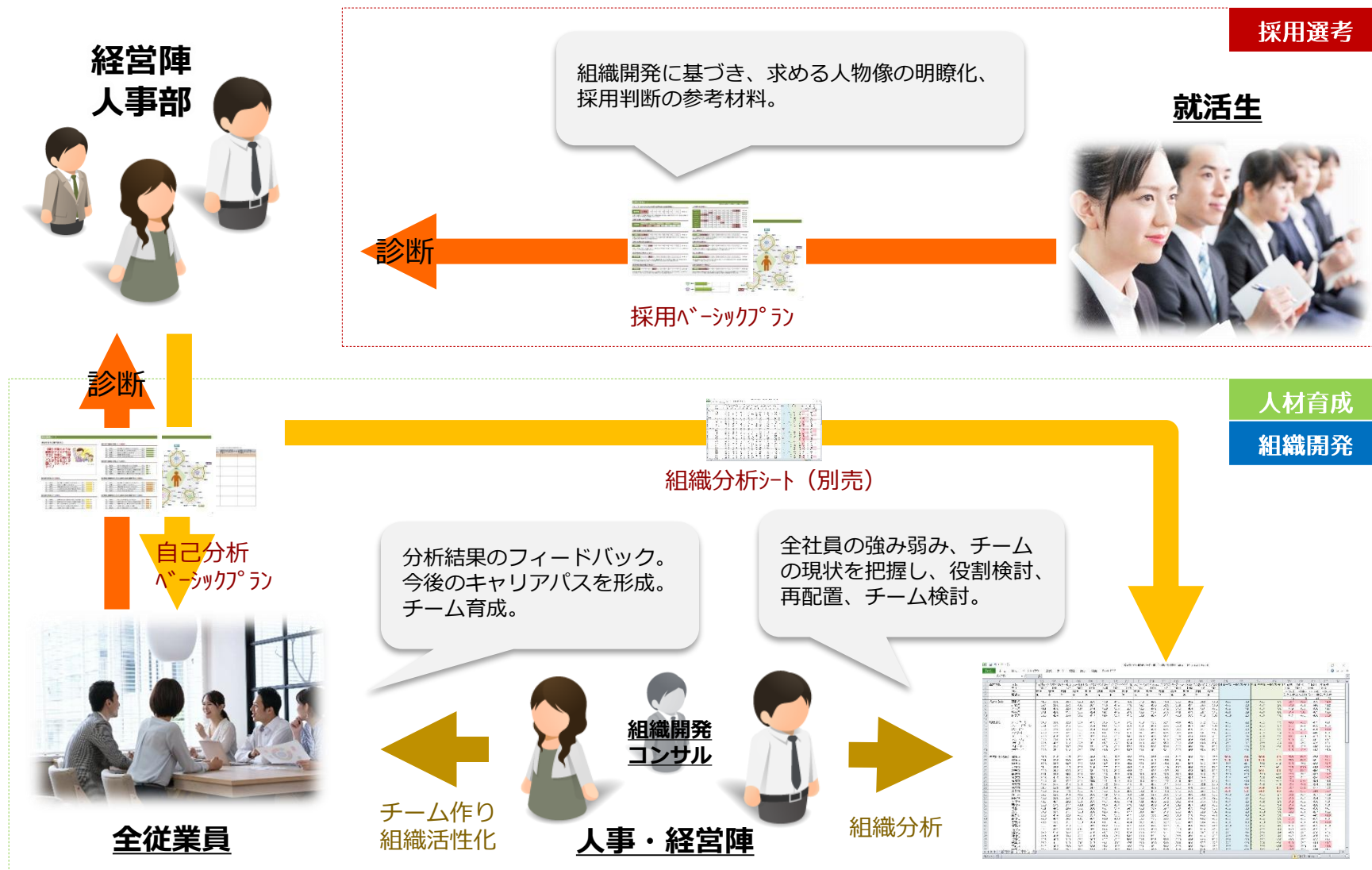
【旅行代理店】（中小）

採用選考の判断、内定後のフォローアップ、社員研修に活用



【訪問看護】（大手）

組織開発によるチーム最適化、採用基準最適化に活用

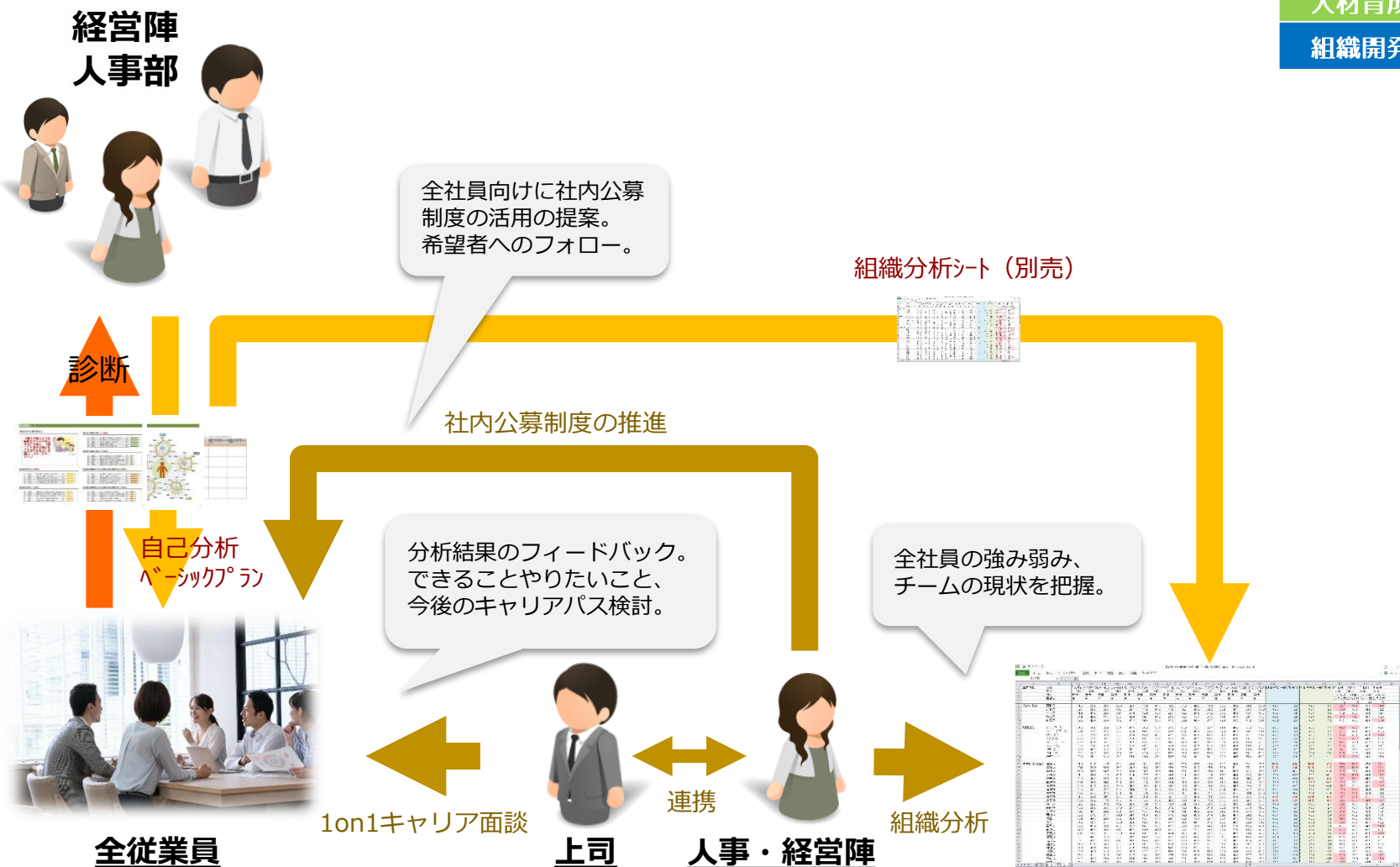


【ソフトウェア開発】（中堅）

社内公募制度の活性化、1on1のキャリア面談に活用

人材育成

組織開発



【ゲーム開発】（中堅）

マネージャー研修&登用試験にハラスメント傾向分析を活用

人材育成

ハラスメント対策

経営陣
人事部

ハラスメント傾向分析の結果を昇級判断の1つの参考材料に。

ハラスメント傾向分析

診断

マネージャー昇級試験

自己分析
タイププラン

分析結果のフィードバック。
リーダーに求められる資質、
ハラスメント傾向やリスクへの
理解。

ハラスメント傾向の
把握・リスク対策

管理職候補者

マネージャー研修

人事・経営陣

ハラスメント傾向
把握

ハラスメント傾向分析シート

【シグナル】(0)は0(本人がハラスメント被害者)を意味する。【シグナル】(1)は1(本人がハラスメント加害者)を意味する。【シグナル】(2)は2(本人がハラスメント被害者かつ加害者)を意味する。【シグナル】(3)は3(本人がハラスメント被害者かつ加害者かつ被害者)を意味する。【シグナル】(4)は4(本人がハラスメント被害者かつ加害者かつ被害者かつ被害者)を意味する。

【シグナル】(0)は0(本人がハラスメント被害者)を意味する。【シグナル】(1)は1(本人がハラスメント加害者)を意味する。【シグナル】(2)は2(本人がハラスメント被害者かつ加害者)を意味する。【シグナル】(3)は3(本人がハラスメント被害者かつ加害者かつ被害者)を意味する。【シグナル】(4)は4(本人がハラスメント被害者かつ加害者かつ被害者かつ被害者)を意味する。

項目	0	1	2	3	4
① 被害性	○	○	○	○	○
② 被害性	○	○	○	○	○
③ 被害性	○	○	○	○	○
④ 被害性	○	○	○	○	○
⑤ 被害性	○	○	○	○	○
⑥ 被害性	○	○	○	○	○
⑦ 被害性	○	○	○	○	○
⑧ 被害性	○	○	○	○	○
⑨ 被害性	○	○	○	○	○
⑩ 被害性	○	○	○	○	○
⑪ 被害性	○	○	○	○	○
⑫ 被害性	○	○	○	○	○
⑬ 被害性	○	○	○	○	○
⑭ 被害性	○	○	○	○	○
⑮ 被害性	○	○	○	○	○
⑯ 被害性	○	○	○	○	○
⑰ 被害性	○	○	○	○	○
⑱ 被害性	○	○	○	○	○
⑲ 被害性	○	○	○	○	○
⑳ 被害性	○	○	○	○	○
㉑ 被害性	○	○	○	○	○
㉒ 被害性	○	○	○	○	○
㉓ 被害性	○	○	○	○	○
㉔ 被害性	○	○	○	○	○
㉕ 被害性	○	○	○	○	○
㉖ 被害性	○	○	○	○	○
㉗ 被害性	○	○	○	○	○
㉘ 被害性	○	○	○	○	○
㉙ 被害性	○	○	○	○	○
㉚ 被害性	○	○	○	○	○
㉛ 被害性	○	○	○	○	○
㉜ 被害性	○	○	○	○	○
㉝ 被害性	○	○	○	○	○
㉞ 被害性	○	○	○	○	○
㉟ 被害性	○	○	○	○	○
㊱ 被害性	○	○	○	○	○
㊲ 被害性	○	○	○	○	○
㊳ 被害性	○	○	○	○	○
㊴ 被害性	○	○	○	○	○
㊵ 被害性	○	○	○	○	○
㊶ 被害性	○	○	○	○	○
㊷ 被害性	○	○	○	○	○
㊸ 被害性	○	○	○	○	○
㊹ 被害性	○	○	○	○	○
㊺ 被害性	○	○	○	○	○
㊻ 被害性	○	○	○	○	○
㊼ 被害性	○	○	○	○	○
㊽ 被害性	○	○	○	○	○
㊾ 被害性	○	○	○	○	○
㊿ 被害性	○	○	○	○	○

【産業機械メーカー】（大手）

ハラスメント研修を自分事で受講してもらうために活用

人材育成

ハラスメント対策

経営陣
人事部

組織分析のハラスメント傾向を参考に、チーム・個別へのハラスメント対策を実施。

ハラスメント傾向分析
（企業向け）組織分析シート（別売）
※ハラスメント傾向分析のみ

診断

ハラスメント傾向分析
（本人向け）

ハラスメント対策・個別フォロー

ハラスメント傾向分析の結果を事前に把握し、自分事として研修に参加してもらう。

全社員、組織ごとのハラスメント傾向の把握・リスク対策



全従業員

ハラスメント研修

人事・経営陣

ハラスメント傾向把握



【テーマパーク運営】（大手） 部内メンバーの相互理解とチーム力向上に活用

人材育成

多面評価

部長



チームメンバーの評価と自己評価の一致とズレから、自己理解、相互理解を深める。

多面評価720°に含まれる自己分析アドバイスプログラムの結果

診断



多面評価720°
(別売)

部内研修
ワークショップ



部長・サポート要員

適性検査の客観的な結果から自己理解をさらに深める。



部内メンバー

自己理解を深める個別ワーク

